

6/ Comment vous rendez vous en centre-ville? Plusieurs réponses possibles.

	A pied	En 2 roues	En voiture	En transports en commun
Prioritairement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A l'occasion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toujours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7/ Quelle perception avez-vous de votre centre-ville depuis 5 ans? *Une seule réponse possible.
 En développement Sans réel changement En déclin

8/ Quels sont les services et commerces qui vous manquent sur votre commune? Plusieurs réponses possibles.
 3 niveaux de priorités à définir et à mettre en lien avec les déplacements que vous faites hors territoire pour les trouver

	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
Boulangerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Epicerie, superette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres commerces de bouche (préciser ci dessous)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cafés et restaurants locaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Services de santé de base	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ecoles et services éducatifs (garderie...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Garages et station services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Point relais colis et services de livraisons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coiffeurs et salons de beauté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fermes locales et marchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activités de loisirs et culturelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments et précisions :
 N'hésitez pas à faire apparaitre des complémentarités entre les activités

9/ Quels sont les services et commerces qui apporteraient un réel "plus" à votre commune?
 N'hésitez pas à préciser pourquoi !

10/ Quel aspect de la vie dans votre commune, souhaiteriez-vous améliorer?
 Plusieurs réponses possibles.

Remarques et précisions :

	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
Stationnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accès en termes de transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complémentarité avec le sport, la culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propreté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espace public aménagé pour +de convivialité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (préciser ci dessous)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11/ Selon vous, parmi les initiatives numériques suivantes, quelles sont celles les plus susceptibles de redynamiser les centre bourgs?

Plusieurs réponses possibles.

Remarques et précisions :

	Important	Pourquoi pas	Sans intérêt
Proposer des zones de wifi gratuites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inciter les acteurs locaux à proposer des services en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Applications mobiles pour le tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Installer du coworking et des espaces de travail partagés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Applications de covoiturage local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programmes de fidélité numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (préciser ci dessous)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12/Quelles activités culturelles, sociales ou récréatives, aimeriez-vous voir se développer localement pour dynamiser les centres-villes du territoire ? *Plusieurs réponses possibles.*

N'hésitez pas à préciser vos idées

Remarques et précisions :

- La multiplication de festivals, expositions, concerts et autres rencontres
- Cours de cuisine et de dégustation, notamment pour promouvoir la production locale
- Activités pour enfants (ateliers créatifs, aires de jeux...)
- Cours de jardinage et d'agriculture pour encourager pratiques durables
- Initiatives de préservation du patrimoine (restauration de bâtiment, visite, exposition...)
- Mise en place d'un café culturel pour favoriser les échanges et contribuer à la vie locale
- Créer des évènements saisonniers (marché de Noël, lancement ou cloture saison touristique, etc.)
- Mise en place de solutions de transports alternatifs pour favoriser la mobilité
- Autres

13/ Prenez quelques minutes et imaginez le centre-ville idéal pour votre commune? (espaces verts, piste cyclables, Food truck, ...)

14/ Parmi les initiatives suivantes, auxquelles pourriez-vous participer pour contribuer à la redynamisation de votre commune? *Une seule réponse possible.*

- Initiatives de mobilité douce
- Plateforme de partage de compétences
- Boutique coopérative pour favoriser les productions locales
- Autres

15/ N'hésitez pas à nous partager vos réflexions et suggestions quin'apparaîtraient pas dans les questions ci-dessus

Questionnaire Habitants

Étude de redynamisation du commerce et de l'artisanat dans la Communauté de Communes du Grand Armagnac

Dans le cadre de sa compétence développement économique, la **Communauté de Communes du Grand Armagnac** travaille sur des projets pour **aider nos centre bourgs, à devenir toujours plus dynamiques.**

Véritables facteurs d'animation, d'emploi et de lien social, les **commerçants et artisans de proximité** apparaissent plus que jamais comme des **contributeurs essentiels** au développement des communes. Aussi, dans une société en pleine évolution, **votre manière de faire des achats peut influencer** le bon fonctionnement des entreprises locales, mais pourrait également permettre de développer de **nouveaux commerces et de nouveaux services** à côté de chez vous.

Le présent questionnaire vise à mieux connaître vos **besoins et vos attentes**, mais aussi à identifier les **obstacles** auxquels vous êtes confrontés pour définir ensemble comment **consolider l'offre commerciale et artisanale du territoire.**

Remplir ce questionnaire vous prendra **moins de 10 minutes** * Indique une question obligatoire

DATE LIMITE POUR VOTRE REPONSE : 31 DECEMBRE 2023

QUI ÊTES VOUS ?

Toutes les réponses à ce questionnaire seront anonymisées. Les informations reprises ici, visent uniquement à nous permettre de nous assurer d'une représentativité sectorielle et géographique suffisante pour assurer la qualité des conclusions de l'étude

1/ Contact et coordonnées (facultatif)

2/ Commune de résidence * :

3/ Age et qualité*

	moins de 18 ans	18 à 25 ans	25 à 35ans	35 à 55 ans	55 à 65 ans	Plus de 65 ans
Homme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Femme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4/ Occupation professionnelle *

Sur la commune / Sur le territoire du Grand Armagnac / Hors territoire
Sans profession / étudiant / employé / cadre / opérateur / viticulteur / agriculteur / autres

5/ A quelle fréquence vous rendez vous en centre-ville de votre commune ou d'une commune voisine ?*

Une seule réponse possible.

- Quotidiennement
- 2 à 3 fois par semaine
- 1 fois par semaine
- Exceptionnellement
- Jamais